ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

**Název:**

**Web:**

**Popis činnosti v jedné větě:**

**Rok vzniku:**

**Kontaktní osoba:**

**Vlastnická struktura:**

POPIS ČINNOSTI

**Produkt:**

V několika větách popište produkty nebo služby, které nabízíte, jaký problém na straně zákazníka řeší a v čem jsou lepší než konkurence.

**Trh:**

Uveďte, kdo jsou vaši zákazníci, kdo je hlavní konkurence, jak velký je trh, jaká je jeho dynamika a co ji ovlivňuje.

**Business model:**

Popište váš obchodní model, cenovou strategii vašeho produktu nebo služby a distribuční kanály. V případě, že již fungujete, také aktuální tržby a jejich očekávaný růst.

**Tým, klíčoví lidé:**

Napište, kdo za projektem stojí, jakou má zodpovědnost a zkušenosti.

**Aktuální stav:**

Uveďte důležité události a dosažené milníky posledních měsíců.

PARAMETRY INVESTICE

**Velikost požadované investice:**

Stačí přibližná.

**Využití zdrojů:**

Popište, na co bude získaná investice využita.

**Nabízený podíl:**

V procentech, stačí přibližný.

**Exit:**

Jaký je váš plán exitu? Chcete firmu prodat, nebo dlouhodobě budovat? Kdo by mohl mít o koupi zájem?